



Interreg 
SLOVENIJA - AVSTRIJA
SLOWENIEN - ÖSTERREICH
Evropska unija | Evropski sklad za regionalni razvoj
Europäische Union | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Expedire

Slovenija - Avstrija
Österreich - Slowenien



7 / 2018

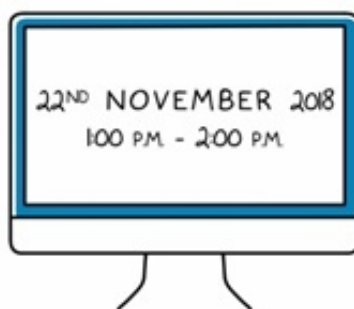
E-novice EXPEDIRE

EXPEDIRE EXPORT ACADEMY spletni seminar v živo: Uspešna pogajanja z nabavnimi strokovnjaki

So vam včasih odločitve kupcev uganka? Pri našem naslednjem spletnem seminarju v živo na temo „Uspešna pogajanja z nabavnimi specialisti!“ (četrtek, 22. novembra 2018 od 13.00 do 14.00 ure), vam bo strokovnjak Brendan Lenane, MBA zaupal 10 zlatih pravil o nabavi.

Bodite zraven in se brezplačno prijavite na: academy.ic-steiermark.at

(Če še niste registrirani v EXPEDIRE EXPORT Academy platformi, le to prosim storite in se nato samo z enim klikom prijavite na spletni seminar.)



[TEASER](#)

Delavnica 2.10.2018: Uporaba digitalnega marketinga za uspešno mednarodno prodajo

V torek, 2. oktobra 2018, smo na Gospodarski zbornici Slovenije v okviru projekta EXPEDIRE organizirali brezplačno delavnico »**Uporaba digitalnega marketinga za uspešno mednarodno prodajo**« v izvedbi mag. Dragana Simeunovića, direktorja podjetja Premicon in Yuliye Korotkove družbenice svetovalnega podjetja STIL PRO.

Predavatelja imata tako akademsko izobrazbo kot bogate praktične izkušnje na področju mednarodnega trženja in pospeševanja prodaje, tako v operativnih kot vodstvenih vlogah z uporabo »tradicionalnih« in modernih pristopov, ki jih terjajo spremenjeni vedenjski vzorci potencialnih strank, nove tehnologije in zakonitosti napredujoče digitalizacije poslovanja.



Namen delavnice je bil prikazati podjetjem nekatere učinkovite možnosti digitalizacije poslovanja, ki presegajo »offline« marketing in povečujejo doseg prodaje z metodami »online«, spletne prodaje. Velik izziv je spremeniti miselnost podjetij v smeri, da je digitalna preobrazba normalen (nujen) del poslovanja. Dotaknili smo se osnov, ki jih večina digitalnih agencij zanemarja, to je kdo je naš potencialni kupec in kako ga učinkovito privabiti brez izgube časa in denarja za oglaševanje.

Obravnavane, in v praktičnem delu delavnice preizkušene, so bile ključne sestavine digitalnega marketinga kot so poznavanje lastnega produkta, analiza in segmentiranje kupcev, spoznavanje konkurence, opredelitev EVP (edinstvena vrednostna ponudba) in scenariji za njeno doseganje kot tudi razumevanje in uporaba orodja »landing page« (prodajna stran).

Udeležencem in članom njihovih ekip je za implementacijo lastnih digitalnih marketinških strategij in praks na voljo podpora predavateljev tudi po tečaju.

Več informacij: Gospodarska zbornica Slovenije, Dimičeva 13, Ljubljana. T: 01 5898 113

Napoved delavnic: "Kako poslovati v državah Benelux" in "Design Thinking"

V začetku leta 2019 bomo izpeljali dve delavnici: "Kako poslovati v državah Benelux" in "Design Thinking"

Delavnica "Kako poslovati v državah BENELUX"

Na delavnici bodo obravnavane vse pomembne tematike za vstop na trge Beneluxa: ustanovitev podjetja, davčne obveznosti, mobilnost delovne sile, plače, prispevki, zakonodaja, poslovanje v Belgiji, Nizozemski, Luksemburgu - medkulturne razlike.

Delavnica: "Design Thinking"

Design Thinking je naziv za metodo inoviranja, ki so jo pri svojem delu sprva uporabljali oblikovalci izdelkov (dizajnerji). Njena uporaba se je izkazala za izredno učinkovito, zato se je hitro razširila tudi na druga področja v poslovnem okolju. Ključna prednost metode je celosten pristop pri razvijanju novih in preoblikovanju starih idej, poslovnih modelov, proizvodov in storitev za potencialnega kupca/uporabnika, s poudarkom na optimiranju. **Design Thinking metoda izhaja iz potreb končnega uporabnika.** Prek postopka neobremenjenega razmišljanja vodi do izdelave prototipa rešitve. Pri tem je zelo pomembno, da se sodelujoči v timu poskušajo čim bolj vživeti v vlogo uporabnika, njegove potrebe in težave (empatija), ter poskušajo najti način, kako bi izdelek ali storitev najbolje približali njegovim pričakovanjem.

Glede na interes podjetij bomo opredelili termine izvedbe delavnic.Število udeležencev na posamezni delavnici je omejeno na 12.

Informativne prijave: Zavod Mariborska razvojna agencija, ga. Natalija Bogdan, natalija.bogdan@mra.si

LinkedIn skupina EXPEDIRE

Vas zanimajo aktualni dogodki, ki jih izvajamo v okviru projekta EXPEDIRE?

Bi si želeli ogledati aktualne profile avstrijskih podjetij, ki iščejo poslovne partnerje v Sloveniji?

Vključite se v EXPEDIRE skupino na omrežju LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/groups/13529000>



EXPEDIRE borza

EXPEDIRE 034 | Avstrijsko podjetje, proizvajalec medicinske opreme za analizo plinov v krvi, zaradi razvoja novih inovativnih izdelkov, išče slovenske proizvajalce sestavnih delov

diagnostične opreme (črpalk, ventilov, motorjev, čitalcev črtnih kod itd.). Podjetje išče podizvajalce za naslednje proizvode oz. storitve: za CAD dela in risanje s programom Solid Works; konvencionalno in CNC rezkanje kovin in plastike; izdelavo pločevinastih delov (ohišja); površinsko obdelavo (poliranje ...); barvanje in premazi za aluminij, jeklo, medenino; prašno lakiranje; varjenje navadnega jekla in nerjavnega jekla; razvoj in izdelava brizgalnih orodij; globoko vlečenje kovine in plastike; peskanje aluminijastih delov do velikosti 1,3 m; vakuumsko litje; izdelavo in testiranje kablov / pasov.

EXPEDIRE 035 | Avstrijsko podjetje, proizvajalec mila, išče v Sloveniji podjetje za 3D tiskanje za izdelavo mil z žigom.

Za več informacij kontaktirajte: Zavod Mariborska razvojna agencija, ga. Jolanda Damiš Polanc, jolanda.damis@mra.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

Uredništvo e-novic EXPEDIRE

Mariborska razvojna agencija | Pobreška cesta 20 | 2000 Maribor | T.: 02 3331 306

SHARE

FORWARD

Projekt EXPEDIRE je sofinanciran v okviru Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Avstrija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

mailer lite