

➤ **Aktivnost 1: Promocija gospodarstva problemskega območja z visoko brezposelnostjo ter območja Podravske in Koroške regije za privabljanje tujih in domačih vlagateljev**

Cilij instrumenta je vzpostavitev sistema privabljanja vlagateljev na območje in uvrstitev območja na »zemljevid vlagateljev«. V sodelovanju s SPIRIT bomo predstavili ponudbo komunalno urejenih zemljišč in poslovnih površin za aktiviranje podjetniškega potenciala, nastajanje novih podjetij in rast obstoječih. V projekt bodo vključene vse občine in ponudba območja bo del ponudbe regij, saj je smotno, da se obseg in ponudba poslovnih površin izvaja kot regijski projekt s celovito in povezano ponudbo vključno s storitvami in morebitno specializacijo. Dejavnosti bodo vključevale t.i. »označevanje« regij. Med drugim bodo izbrane »ciljne regije« in ciljni sektorji, kamor bi podjetja z območja Maribora s širšo okolico usmerjala svoje delovanje. Hkrati bodo izbrana tudi »ciljna podjetja« v izbranih »ciljnih regijah«, ki bi bila primerna, da vlagajo na problemskem območju.

Cilj instrumenta je prav tako promocija gospodarstva in območja Podravske in Koroške regije za privabljanje tujih in domačih vlagateljev in pospeševanje internacionalizacije poslovanja podjetij,

Promocijo gospodarstva in območja za privabljanje tujih in domačih vlagateljev bosta izvajali regionalni razvojni agenciji na problemskem območju v koordinaciji s SPIRIT in partnerji, tj. z občinami problemskega območja in partnerji regijskih razvojnih mrež, ki delujejo na problemskem območju.

Izvajalca bosta:

- jasno določila vse postopke, ki so za vlagatelje pomembni in potrebni (v sodelovanju z MOM, SPIRIT, Zavodom za zaposlovanje,...) pri vstopu na območje problemskega območja in vzpostavila točko, na kateri bodo potencialni vlagatelji lahko dobili vse potrebne informacije;
- pripravila strategijo privabljanja vlagateljev na problemsko območje (vrsta tehnologije, dodana vrednost, strateška prednost problemskega območja, način odpravljanja ovir za privabljanje vlagateljev);
- razširila in ažurirala obstoječo zbirko podatkov o prostih stavbnih zemljiščih, prostih poslovnih in proizvodnih prostorih ter izvedla promocijo omenjene zbirke podatkov;
- izvedla tržno analizo in pripravila akcijski načrt;
- razvila celovite produkte, ki se ponudijo potencialnemu vlagatelju;
- spremljala zakonodajo in ponudila vlagatelju informacije o administrativnih postopkih ter nudila asistenco;
- izvedla dejavnosti za privabljanje vlagateljev;
- tržila »problemsko območje« na pomembnih mednarodnih dogodkih, pomembnih za privabljanje vlagateljev;
- zagotovila prisotnost v mednarodnih medijih;
- pomagala konkretnim vlagateljem in jih spremljala do uresničitve ciljev in novih zaposlitev;
- odkrivala administrativne ovire v procesu privabljanja vlagateljev in pripravljala podlage za njihovo odpravo;
- spremljala spodbude »konkurenčnih območij«.