

➤ Aktivnost 3: Promocija turistične destinacije Maribor – Pohorje

Namen instrumenta je z intenzivnejšo promocijo na tujih trgih podpreti razvoj turizma v okviru destinacije Maribor – Pohorje, kamor spada tudi problemsko območje. Turizem predstavlja eno od pomembnih panog v regiji, ki v zadnjih letih raste in posledično predstavlja potencial za ustvarjanje novih (kakovostnih) delovnih mest. Na območju obstaja veliko endogenih potencialov, ki pa še niso (dovolj) izkoriščeni in lahko doprinesejo k razvoju turizma. Ob različnih kulturnih in naravnih danostih, že razvitih kapacitetah in obstoječih turističnih produktih je nujno izkoristiti tudi obuditev dejavnosti Letališča Edvarda Rusjana Maribor. Nove linije na tem letališču predstavljajo priložnost za privabljanje novih turistov iz sicer že poznanih pa tudi iz novih, perspektivnih trgov. Letalske linije še izboljšujejo dostopnost destinacije, ki sicer že ima dobre cestne in železniške povezave.

Glavni cilj instrumenta je kreiranje novih, kakovostnih delovnih mest in ohranjanje obstoječih delovnih mest v panogi turizem in posledično tudi v vseh s turizmom povezanih panogah. **Specifični cilji** je povečanje prepoznavnosti širše turistične destinacije Maribor - Pohorje ter posledično nove poslovne priložnosti v Mariboru s širšo okolico.

Promocijo turistične destinacije Maribor – Pohorje v okviru programa bo izvajal Zavod za turizem Maribor – Pohorje. Aktivnosti bo izvajal v koordinaciji z aktivnostmi promocije turizma na nacionalni ravni (STO) in preostalimi partnerji – občinami ter drugimi partnerji iz Regijske razvojne mreže, ki delujejo na problemskem območju.

V izvedbo instrumenta bodo vključeni tudi ključni akterji turističnega gospodarstva na problemskem območju (turistični ponudniki: hotelirji, drugi nosilci nočitvenih kapacitet, gostinci in ponudniki s področja vina in kulinarike, turistične agencije, podporno okolje s podpornimi institucijami – STO, lokalne skupnosti, združenja, zveze, zadruga, LTO-ji, TIC-i, ponudniki prevoza oseb idr.).

Predvidena je izvedba naslednjih aktivnosti:

- Priprava programa ter usklajevanje in povezovanje deležnikov na območju.
- Nadaljnji razvoj in povezovanje akterjev v turistični destinaciji s skupnimi promocijskimi nastopi na ključnih trgih v tujini s ciljanimi marketinškimi kampanjami, oglasi, video predstavitvami, zakupom radijskih in televizijskih minutaž, e-novicami, ciljnim tržnimi produkti,...
- Oblikovanje integralnih turističnih produktov za mreženje naravne in kulturne dediščine ter tradicij območja v skupne trženjske produktne platforme za različne ciljne skupine turistov na različnih trgih.
- Izvajanje aktivnosti v sodelovanju s turističnim gospodarstvom, vključevanje v B2B dogodke doma in v tujini.
- Raziskave na novih trgih in priprave operativnih načrtov izvedbe in planov aktivnosti.
- Povezovanje kmetijstva, turizma in ostalih storitvenih dejavnosti, kot podporno okolje turističnemu gospodarstvu.
- Priprava operativnega načrta promocije za regijsko destinacijo za obdobje 2016-2020.
- Izvajanje intenzivnejše turistične promocije regijske destinacije.