

**Maribor, 15. marca 2017**

\*\*\*\*\*

**Sporočilo za medije!**

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

**Za objavo po 17.00 uri!**

\*\*\*\*\*

## **Projekt INTRA: Internacionalizacija regionalnih majhnih in srednje velikih podjetij**

Mariborska razvojna agencija je organizirala dvodnevno mednarodno srečanje s strokovnjaki iz šestih evropskih regij, ki sodelujejo v projektu Internacionalizacije regionalnih majhnih in srednje velikih podjetij (INTRA), ki se izvaja v okviru programa Interreg Europe. Mednarodno srečanje je namenjeno izmenjavi izkušenj različnih deležnikov internacionalizacije, predvsem pa predstavitvi dobrih praks, to je ukrepov, ki jih izvaja slovensko podporno okolje in so namenjena podjetjem.

Kot je uvodoma povedal v.d. direktorja Mariborske razvojne agencije Mihael Leskovar so podravska podjetja izvozno naravnana, čisti prihodki od prodaje na trgu v EU dosegajo okrog 33 odstotkov, čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU pa slabih šest odstotkov. Najpomembnejši zunanjetrgovinski partner Podravja ostaja Nemčija (več kot 25 % izvoza), prednjačijo t. i. tradicionalni trgi, tj. Avstrija, Italija, Hrvaška, Češka republika, Madžarska, Poljska, Bosna in Hercegovina, Francija in Srbija. Katere storitve in finančne instrumente imajo pri tem na voljo podjetja v Sloveniji, je glavno vprašanje dvodnevnega mednarodnega srečanja.

Program Internacionalizacije 2015–2020 in akcijski načrt Mednarodni izzivi 2017–2018, ki natančneje opredeljuje cilje in kazalnike, ki jih želi doseči država pri pospeševanju izvoza, sta predstavili mag. Andreja Jerina, vodja oddelka za internacionalizacijo in TNI na MGRT ter mag. Ana Božičnik, skrbnica projekta INTRA na MGRT. O pomenu in vlogi slovenske gospodarske diplomacije, razvejane v 52 diplomatskih misijah in konzularnih predstavništvih, ki vključuje tudi 22 gospodarskih svetovalcev ter 120 častnih konzulov po vsem svetu, je spregovoril veleposlanik mag. Franc But.

Katere finančne ukrepe lahko pri izvozu smiselno uporabljajo podjetja ter jih zagotavlja Slovenska izvozna in razvojna banka (SID Banka), je predstavil njen izvršni direktor Roman Rojc. Med ukrepi, ki jih ponujajo za slovenska izvozno naravnana podjetja, sta tudi financiranje izvoznih aktivnosti ter zavarovanje kreditov in investicij. Prav tako pa v sodelovanju s Centrom za mednarodno sodelovanje in razvoj izvajajo analize ter informativne storitve za izvoznike.

Slovensko gospodarstvo okreva, na voljo so instrumenti trgovinskega bančništva in izvedeni finančni instrumenti za zavarovanje valutnega ali obrestnega tveganja, kot je predstavila namestnica direktorja Polona Žižmund.

Slovenski podjetniški sklad je predstavil ukrep za mikro in mala podjetja, mlajša od pet let, ki so razvojno naravnana in globalno usmerjena ter ukrep za perspektivna, inovativna ter hitro rastoča podjetja v Sloveniji, ki prodirajo na globalne trge.

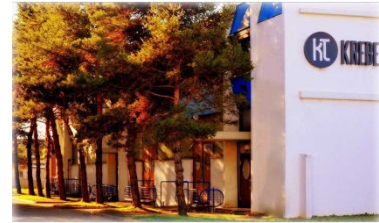
Aktivnosti, ki jih izvaja nacionalna agencija za internacionalizacijo in privabljanje tujih neposrednih investicij SPIRIT Slovenija, je predstavila mag. Alenka Hren. SPIRIT Slovenija pripravlja informacije o trgih, poslovnih priložnostih in panogah, opravlja svetovalno vlogo za izvoznike ter izvaja izobraževanja za učinkovit vstop na tuje trge, na katerih letno sodeluje 15 slovenskih podjetij. Prav tako izvajajo razpise, ki podjetjem omogočajo sofinanciranje tržnih raziskav na tujih trgih, ki bodisi nanje šele vstopajo oziroma želijo diverzificirati svoje poslovanje na njih, sofinancirajo skupinske in individualne sejemske nastope ter organizirajo gospodarske delegacije, poslovna srečanja (B2B) in dneve dobaviteljev; prav tako sofinancirajo poslovne klube. V letošnjem letu pa so v pripravi tudi razpisi za sofinanciranje stroškov podjetjem pri pridobivanju mednarodnih certifikatov oziroma drugih potrdil za ustreznost in kakovost poslovanja ali izdelkov in pri zaščiti intelektualne lastnine, razpisi za razvoj poslovnih modelov in vzpostavitev e-poslovanja za lažji preboj na tuje trge ter vzpostavitev partnerstev za skupne nastope na tujih trgih.

Jurček Žmauc je predstavil Slovensko-ameriško poslovno združenje in priložnosti, ki se za slovenska podjetja odpirajo na ameriškem trgu. Tjaša Milošič Kovačič je predstavila uspešen projekt raziskave tujega tržišča, ki ga sofinancira SPIRIT Slovenija. Aktivnosti v Podravski regiji so predstavili Mojca Tominšek iz Štajerske gospodarske zbornice, direktorica Območne obrtno-podjetniške zbornice ga. Leonida Polajner, vodja univerzitetnega inkubatorja Jure Verhovnik je predstavil iniciativo GoGlobal Slovenija, pomoč pri zaščiti intelektualne lastnine in ukrepe, ki jih izvaja Univerza Maribor, je predstavil predstavnik Tehnocentra Aleš Zorec, aktivnosti Štajerskega tehnološkega parka in uspešen primere internacionalizacije podjetij je predstavil mag. Matjaž Fras ter dobro prakso Evropske podjetniške mreže v Sloveniji Peter Ekart.

Projektne partnerji bodo o predstavljenih projektih pripravili skupno poročilo, v katerem bodo ocenili predvsem njihovo prenosljivost v regije – Abruzzo, Algarve, Ekstremadura, West-Midlands in Varno.

Drugi dan je namenjen ogledu podjetji iz okolice Maribora, s katerimi so sodelovali pripravljavci posameznih ukrepov internacionalizacije. Predstavljena bodo sledeča podjetja:

Krebe-Tippo d.o.o. (<http://www.krebe-tippo.si/>), ki je vodilni proizvajalec industrijskih pralnih strojev in opreme ter je prisoten na tržiščih tako znotraj EU28, kakor na tretjih trgih (Saudova Arabija in Nova Zelandija).



IOS, inštitut za okoljevarstvo in senzorje, d.o.o., je mariborsko raziskovalno in razvojno podjetje, ki razvija merilne sisteme ter zagotavlja znanstvene in profesionalne informacije, povezane s področji obnovljivih virov energije, varovanja okolja, sensorike in novih materialov.



Geberit Slovenija je del mednarodne družine Geberit, ki je v Sloveniji prisotna od leta 1997, ko je prevzela obrat Metalplasta v Rušah. Geberit je vodilni inovator in ponudnik na področju sanitarne tehnike ter kopalniškega dizajna in je prisoten v več kot 40 državah sveta.



**Več o projektu INTRA si lahko preberete na:**

<http://www.interregeurope.eu/intra/> – spletna stran projekta INTRA

**Več Info za novinarje:**

Borut Jurišić MRA 02/33 313 16 [borut.jurasic@mra.si](mailto:borut.jurasic@mra.si)

Pobreška cesta 20,  
2000 Maribor